ELANCOEUR

Tendre la main aux plus démunis

Bilan annuel 2025 Elancoeur

À travers cette présentation, nous revenons sur **les actions menées, les défis relevés et les impacts concrets** de notre engagement en 2025. Nous partageons également nos perspectives et projets pour **continuer à soutenir les plus fragiles en 2026** .

SOMMAIRE

NOTRE ORGANISATION
Fonctionnement sous forme de pôles

2025 EN QUELQUES CHIFFRES
Evolution des chiffres depuis 2021

PÔLE ALIMENTAIRE
Fonctionnement maraudes et colis alimentaires

PÔLE SOCIAL
Suivi des familles bénéficiaires
Type de public
Activités culturelles et artistiques
Dons Matériels

PÔLE SANTE
Objectifs
Actions réalisées

CAMPAGNE HIVERNALE
De la confection des kits grand froid et hygiène à leur distribution

LES MOMENTS FORTS EN 2025
La fête des familles bénéficiaires Elancoeur
Création du pôle santé

Application Elancoeur
Déploiement, évolution ….

NOUVEAUX PARTENARIATS
Descriptif des nouveaux partenaires

LES BONNES PRATIQUES

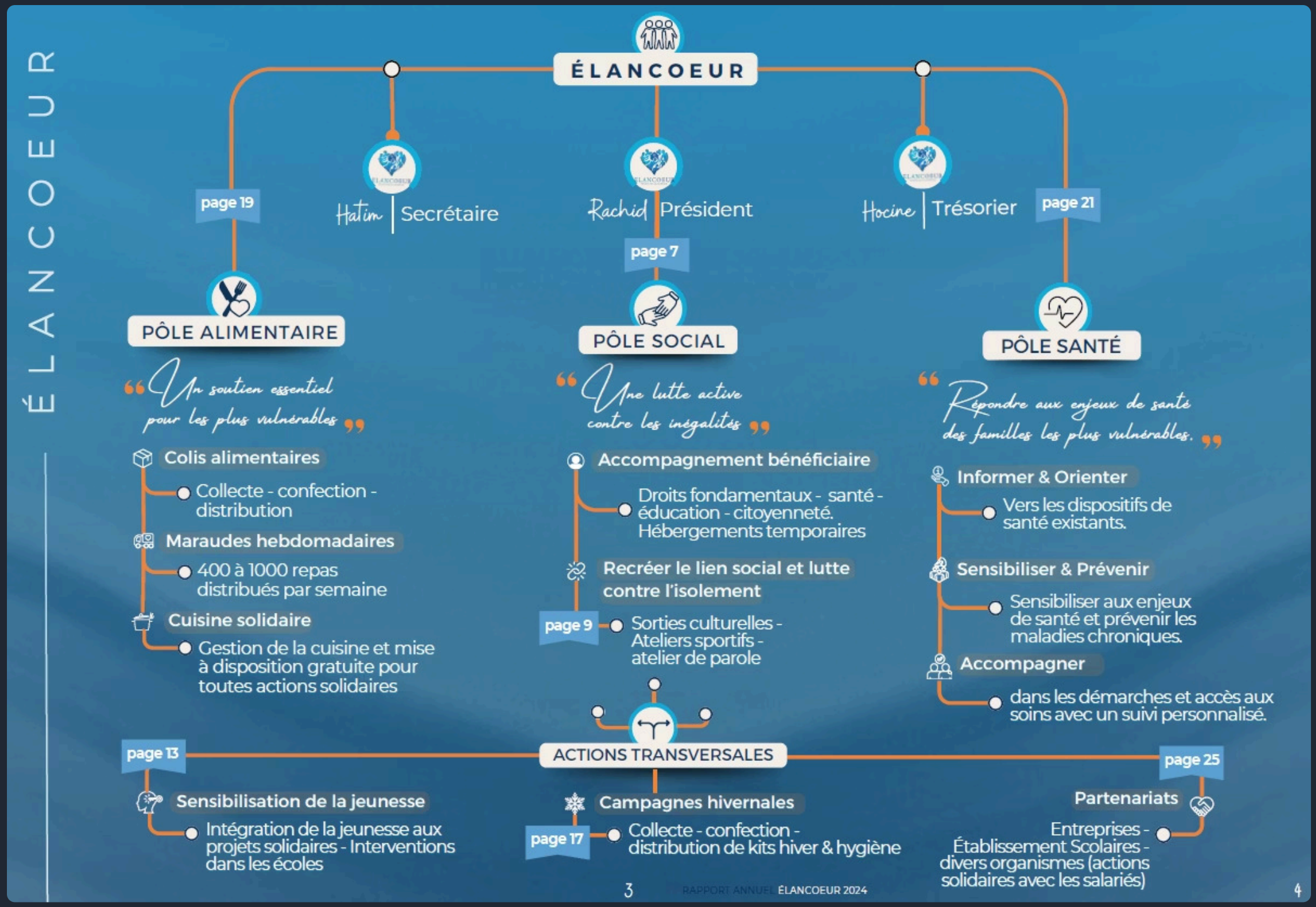
BILAN FINANCIER
Ressources vs dépenses et zoom sur charges

TEMOIGNAGES
Bénéficiaires

Défis et perspectives
pour 2026

Conclusion / remerciements & buffet

NOTRE ORGANISATION



Organigramme des pôles - Élancœur

Pôle Social

Responsable : Claire

Accompagnement global des familles bénéficiaires, suivi social, gestion des activités culturelles/artistiques, orientation et coordination des actions de soutien.

Pôle Cuisine

Responsable : Ammaria

Relationnel avec les cuisinières, coordination des équipes, gestion de la liste des courses, respect des règles d'hygiène.

Pôle Colis Alimentaire & Collectes

Responsable : Rihane

Gestion des collectes alimentaires, préparation et répartition des colis, organisation des distributions aux familles bénéficiaires.

Pôle Santé

Responsables : Mehdi & Yasmine

Coordination des actions de prévention et de sensibilisation à la santé, orientation des bénéficiaires et développement des partenariats santé.

2025 EN QUELQUES CHIFFRES

171

Personnes aidées mensuellement dont

86 enfants

62

Familles accompagnées par le pôle social sur 2025

180

Kits hiver/hygiène offerts

17k

Repas chauds distribués

530

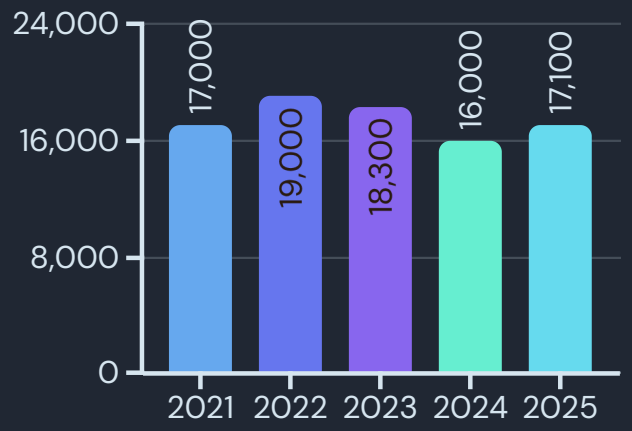
Colis alimentaires livrés

29

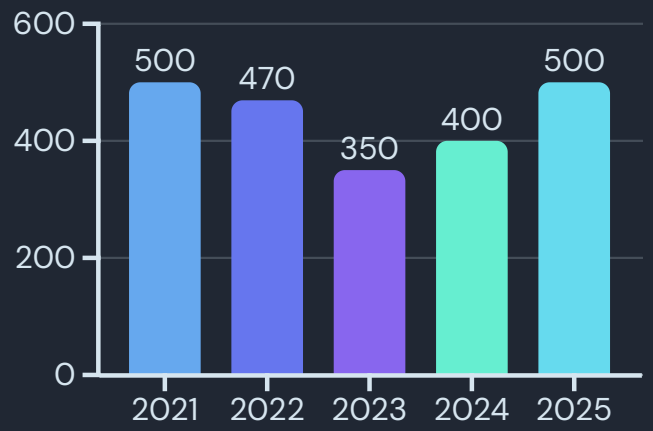
Activités culturelles et artistiques

Evolution des chiffres depuis 2021

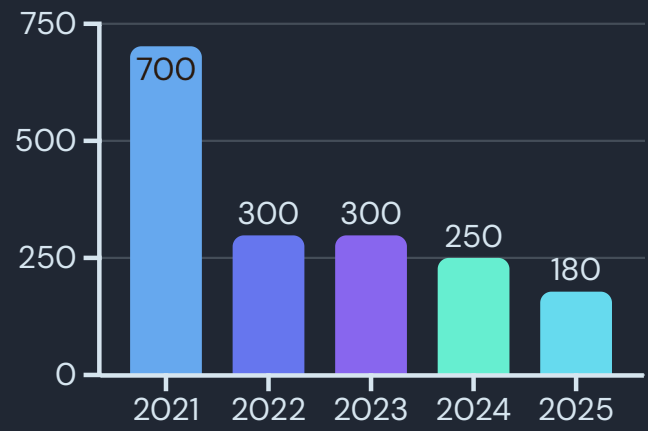
Repas chauds



Colis alimentaires



Kits hiver





PÔLE ALIMENTAIRE

1 REPAS

- **Public** : personnes sans abri, demandeurs d'asile et réfugiés
- **Lundi** : 165 repas distribués à Versailles, au CHRS Cité Caritas
- **Mardi** : 100 repas à Porte Saint-Ouen et 30 repas à Porte de Clignancourt

2 COLIS

- **Public** : personnes et familles disposant d'un hébergement
- **423** colis distribués mensuellement aux familles bénéficiaires
- **120** colis distribués aux étudiants de la résidence ARPEJ – Maurepas
- Des **colis ponctuels** sont également réalisés tout au long de l'année, hors suivi régulier, en fonction des situations d'urgence

PÔLE SOCIAL

Zoom sur les actions et les résultats du pôle social.

Les chiffres clés

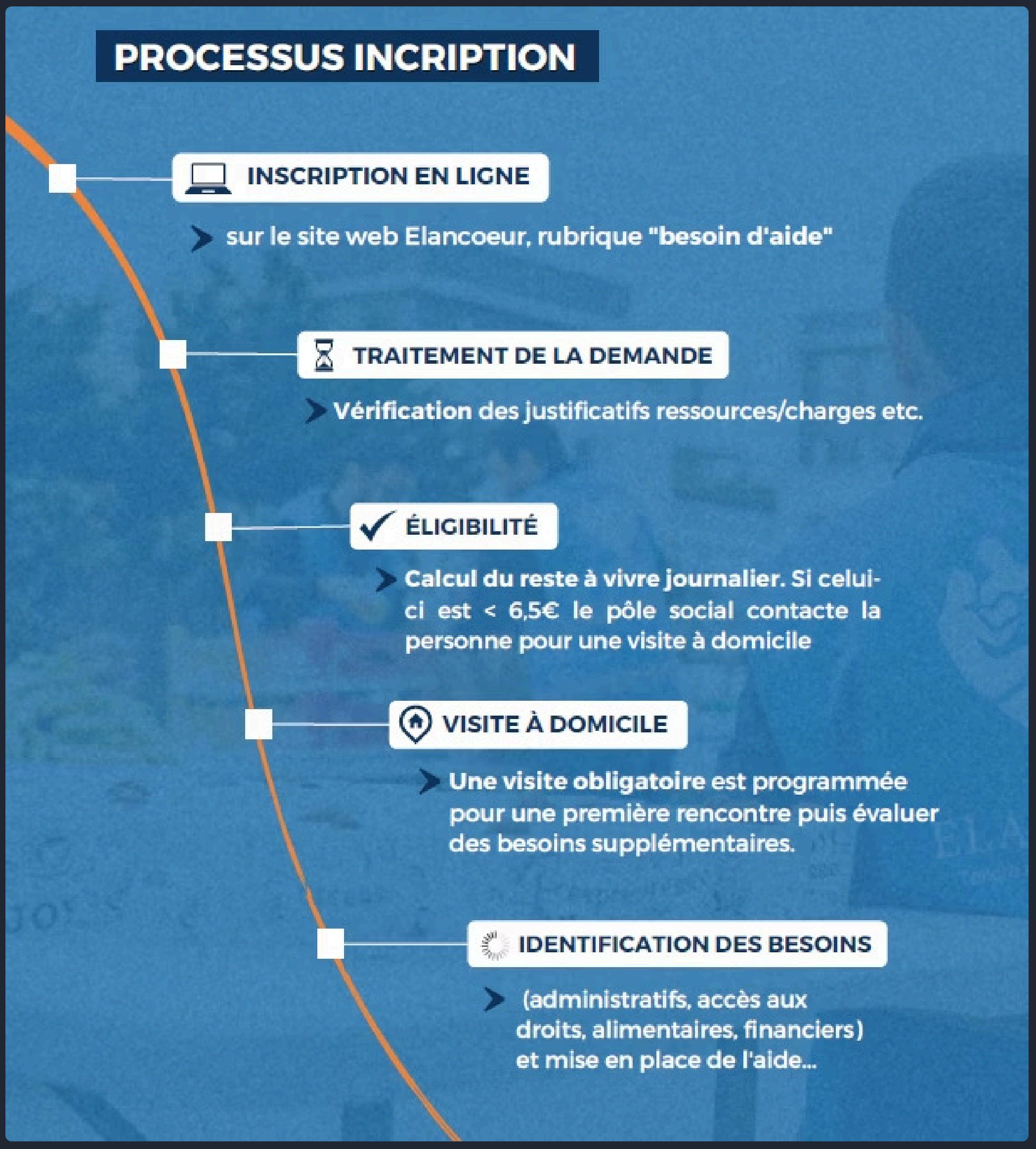
Résultats, type public

Les activités et sorties réalisées

avec les familles bénéficiaires



Programme bénéficiaire



RESULTATS



Nouvelles demandes

Pour devenir bénéficiaires Elancoeur



Demandes refusées

Inéligible ou hors secteur Sqy

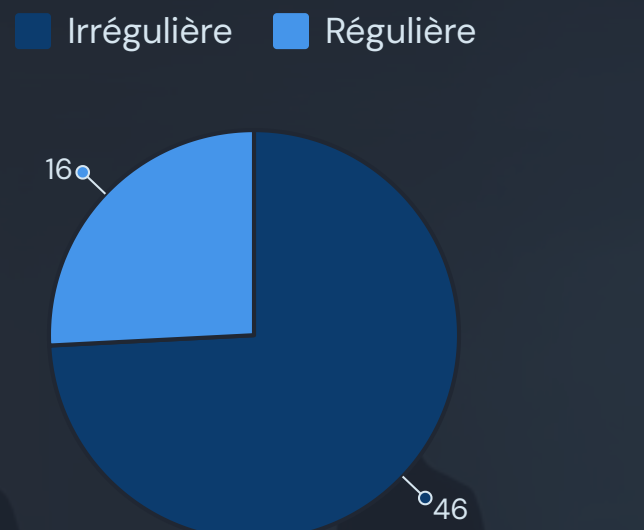


Familles en fin de suivi

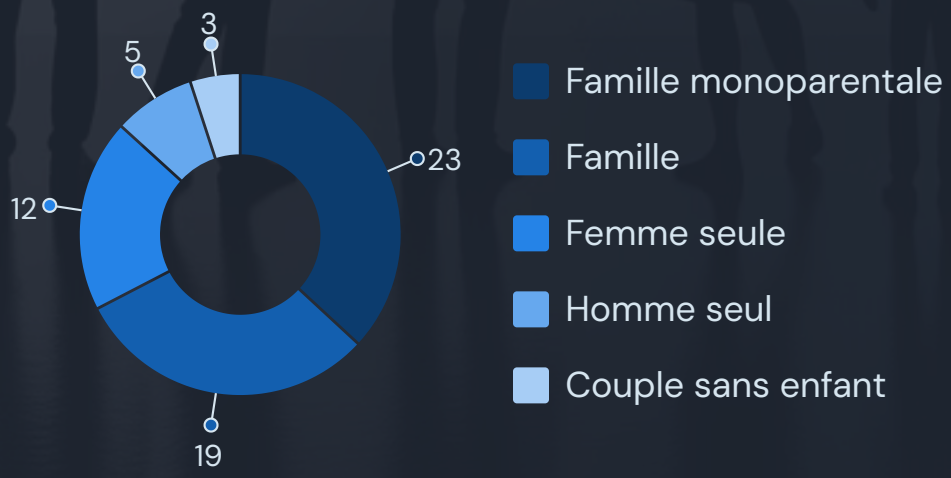
dont 7 car situation meilleure, 12 arrivées à terme, 5 déménagements

Type de public suivi

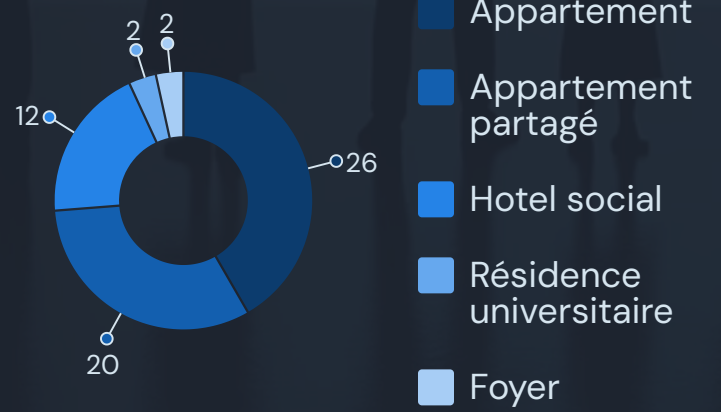
Situation administrative



Situation familiale



Situation logement



Répartition des familles par ville

Trappes	15
Élancourt	15
Maurepas	10
Coignières	7
La Verrière	3
Montigny-le-Bretonneux	2
Fontenay-le-Fleury	2
Plaisir / Les Clayes-sous-Bois	2
Hors secteur (Vélizy, Alfortville)	2
Les Essarts-le-Roi	1
Saint-Cyr-l'École	1
Magny-les-Hameaux	1
Sans adresse fixe	1
Total	**62**

Activités culturelles et artistiques

Synthèse des Activités

Type d'activité	Nb d'événements	Nb de participants
Activité culturelle *(cinéma, spectacles, théâtre, projections)*	12	123
Activité récréative *(parcs, bases de loisirs, marches)*	9	143
Activité sportive *(bowling, escalade, cross fit, accrobranche, activités sportives encadrées)*	5	40
Activité éducative *(ateliers créatifs, apiculture)*	2	24
Activité sociale (Fête des familles)	1	45
TOTAL	**29**	**375**

Dons de matériel aux bénéficiaires

En 2025, grâce à la générosité de nos partenaires et donateurs, nous avons pu équiper de nombreuses familles avec du matériel essentiel, améliorant ainsi leur quotidien et leur confort. Voici un aperçu des principaux dons de matériel :

Équipements ménagers et mobilier

- 2 meubles TV
- 1 matelas
- 1 banquette
- 1 frigo
- 3 plaques électriques
- 1 micro-ondes
- De la vaisselle et ustensiles de cuisine
- 1 bureau

Matériel pour enfants et besoins spécifiques

- 1 lit bébé
- 2 lits enfants
- 1 poussette
- 1 transat
- 2 chaises hautes pour bébé
- 2 baignoires pour bébé
- 1 fauteuil roulant neuf
- 3 ordinateurs (PC)

Ces dons contribuent directement à offrir un environnement plus stable et digne aux familles que nous accompagnons.

PÔLE SANTE

Objectifs

Ce **nouveau pôle santé** s'inscrit dans la continuité de notre engagement social et solidaire, avec une approche complète et structurée pour **répondre aux enjeux de santé des familles les plus vulnérables**.

Favoriser

le "aller vers" en orientant vers les dispositifs de santé existants.



Sensibiliser

aux enjeux de santé.

Accompagner

dans les démarches et accès aux soins avec un suivi personnalisé.

Prévenir

les maladies chroniques.

PÔLE SANTÉ

Focus sur l'accompagnement psychologique

Interventions menées par Salka, infirmière de métier, actuellement en formation en psychologie

Notre action en 2025 a été centrée sur le soutien psychologique à travers des ateliers collectifs et des consultations individuelles.

Chiffres Clés de l'Accompagnement

5

Ateliers Réalisés

Au cours du deuxième semestre

21

Participants aux Ateliers

14 bénéficiaires, 7 bénévoles

55

Consultations Individuelles

Aide psychologique personnalisée

65

Heures d'Accompagnement

Ateliers et consultations combinés

Thématiques abordées

- **Gestion du stress et de l'anxiété**
- **Soutien à la parentalité**
- **Traumatismes et difficultés émotionnelles**
- **Estime de soi et confiance**
- **Relations familiales et conjugales**
- **Adaptation aux changements de vie**
- **Santé mentale et bien-être émotionnel**

PÔLE SANTE:

Formations Gestes Qui Sauvent (GQS)

En 2025, Mehdi et Yasmine, habilités à dispenser ce type de formation, ont organisé des sessions de formation aux Gestes Qui Sauvent (GQS) afin d'équiper nos bénéficiaires et bénévoles des compétences essentielles en premiers secours.

1

4 Formations GQS

Organisées au cours de l'année.

2

8 Bénéficiaires formés

Des compétences vitales acquises.

3

16 Bénévoles formés

Renforcement de notre capacité d'intervention.

Le programme GQS

Le programme "Gestes Qui Sauvent" est conçu pour enseigner les réflexes essentiels en cas d'urgence, en se concentrant sur des actions simples et efficaces :



Protéger



Examiner



Alerter



Secourir

Nos formations abordent des situations critiques telles que :

- Comment agir face à une hémorragie.
- Comment réagir face à un étouffement.
- La prise en charge d'une victime inconsciente, qu'elle respire ou non.

CAMPAGNE HIVERNALE Préparation Kit hiver / hygiène

180 kits complets préparés

Une **trentaine** d'enfants de 8 à 18 ans, issus d'un établissement scolaire et d'un service de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)

Partenariat

- Nouveau partenariat avec les services de la PJJ
- Renouvellement partenariat avec école Coudrays Maurepas

Contenu des kits

Sac à dos, une polaire, des gants, un bonnet, un duvet, des chaussettes, des sous-vêtements et un kit d'hygiène.

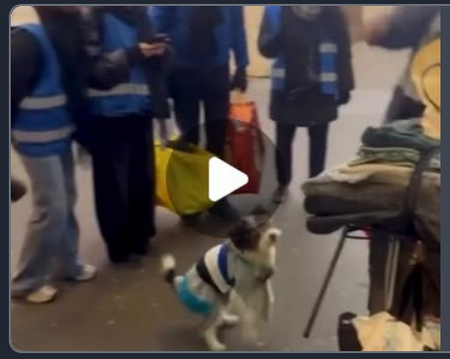


CAMPAGNE HIVERNALE
Distribution des kits

40	180	1
Bénévoles mobilisés	**Kits distribués**	**Semaine de distribution**
Se sont relayés sur le terrain	Kits grand froid et hygiène complets	Effort continu pour un impact maximal

Détails de la distribution :

Durant **une semaine complète**, plus de **40 bénévoles** se sont mobilisés à travers tout Paris. Une répartition par arrondissement a été effectuée pour assurer une couverture optimale et éviter les doublons, garantissant que chaque kit atteigne ceux qui en ont le plus besoin.



Instagram

Elancoeur on Instagram: "CAMPAGNE HI...

2 likes, 1 comments - elancoeur on January 1, 2026: "CAMPAGNE HIVERNAL 2025 ❄️...



LES MOMENTS FORTS EN 2025

1

Juin

Déploiement des **ateliers du pôle santé** (ateliers secourisme, santé mentale…)

2

Juillet

Fête des familles bénéficiaires Élancœur

3

Septembre

Déploiement de l'**application Élancœur** pour faciliter l'organisation des distributions

4

Septembre

Action **fournitures scolaires** à destination des familles ne bénéficiant pas des aides CAF



La fête des familles bénéficiaires

Un rendez-vous annuel incontournable, initié en 2024, pour renforcer les liens sociaux et lutter contre l'isolement. L'événement rassemble familles, enfants et bénévoles dans une ambiance de partage et de cohésion.

2e
Édition
Initié en 2024

60+
Participants
Bénéficiaires et bénévoles

45
Bénéficiaires
Familles et enfants

15
Bénévoles
Équipe dédiée

Objectifs de l'événement

- → **Renforcer le lien social**
- → **Lutter contre l'isolement**
- → **Offrir un moment de partage et de joie**
- → **Réunir bénévoles et bénéficiaires**

Au programme

- **Atelier maquillage**
  Émerveillement des enfants
- **Jeux de société**
  Ambiance ludique et participative
- **Défis du sumo**
  Rires garantis
- **Buffet gourmand**
  Un plaisir partagé par tous



Instagram

Elancoeur on Instagram: "🎉 Retour sur notre fête des familles de fin d'an...

32 likes, 0 comments - elancoeur on July 16, 2025: "🎉 Retour sur notre fête des familles de fin d'année ! Ce week-end, nous avons eu le plaisir de recevoir les famille...



Sortie annuelle d'été

Initié depuis 2021, la sortie annuelle d'été d'Élancœur est devenue un rendez-vous incontournable pour les familles bénéficiaires, offrant une journée de loisirs et de partage.

Chiffres clés de l'édition 2025

5e	72	62	10
Édition	**Participants**	**Bénéficiaires**	**Bénévoles**
Initié en 2021	Au total	Familles et enfants	Équipe dédiée

Nos destinations précédentes

1. **Zoo de Thoiry**
2. **France miniature**
3. **Parc Saint-Paul**
4. **Mer de Sable**
5. **Winnoland**

Objectifs de la journée

- **Parenthèse de loisirs et de partage**
- **Renforcer le lien social**
- **Cohésion familiale**
- **Accès aux loisirs pour tous**



Instagram

Elancoeur on Instagram: " 📈 Une journée inoubliable à Winnoland ! Ce we...

23 likes, 0 comments - elancoeur on July 2, 2025: " 📈 Une journée inoubliable à Winnoland ! Ce week-end, nous avons emmené plus de 20 familles bénéficiaires po...

APPLICATION ELANCOEUR

- Lancement en **2025** d'un outil dédié à la **coordination des actions solidaires**
- **Centralisation** des informations : familles, colis, bénévoles et missions
- **Optimisation de la logistique** : suivi en temps réel, trajets optimisés, moins d'erreurs
- **Réduction de l'usage du papier** et gain de temps pour les équipes
- Déploiement progressif avec une **extension prévue à l'ensemble des pôles**



Загрузка файлов

Presentation_Elancoeur_App.pdf

524.3 KB

NOUVEAUX PARTENARIATS

Partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)

Ce partenariat stratégique vise à favoriser l'insertion sociale et l'engagement citoyen des jeunes. En collaboration avec l'UEHDR (Unité Éducative d'Hébergement Diversifié Renforcé) de Voisins-le-Bretonneux, un dispositif public accompagnant des jeunes de 13 à 21 ans sous mesure judiciaire, nous offrons à ces jeunes des opportunités concrètes. Majoritairement accueillis en familles d'accueil du territoire (Guyancourt, Élancourt, Trappes, Coignières), ils sont impliqués activement dans des actions solidaires locales, ce qui renforce leur autonomie et contribue positivement à leur communauté.

L'ORÉAL

Grâce à une initiative menée par un bénévole salarié de L'ORÉAL à Rambouillet, une grande collecte de jouets et de livres a été organisée auprès des employés de L'ORÉAL. Cette action solidaire a permis de réunir de nombreux articles qui seront distribués aux enfants et aux familles que nous accompagnons.

LES BONNES PRATIQUES

Habilitation – aide alimentaire

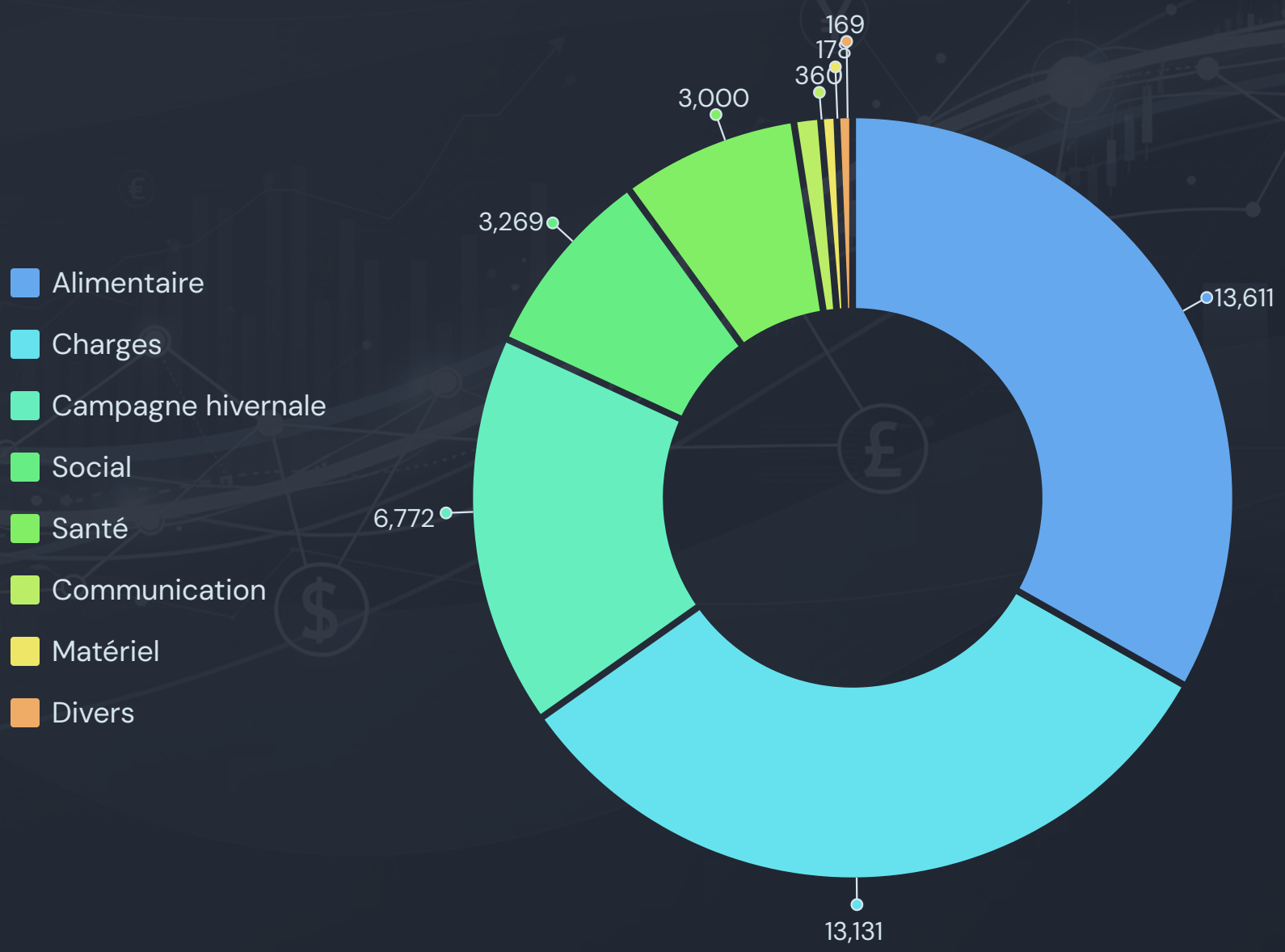
Décembre 2025, Elancoeur a fait l'objet d'un **contrôle** des services de la **DRIHL Île-de-France** dans le cadre de son habilitation au titre de l'aide alimentaire.
Cette habilitation a pour objet d'**autoriser l'association à recevoir des contributions publiques** destinées à la mise en œuvre de l'aide alimentaire (achat de denrées et/ou frais liés à l'activité).
Dans la continuité, l'association a **renouvelé sa demande d'habilitation** pour poursuivre ses actions sur les deux prochaines années.

BILAN FINANCIER

DEBIT - Postes de dépenses

40 491 €

Montant total dépensé



BILAN FINANCIER

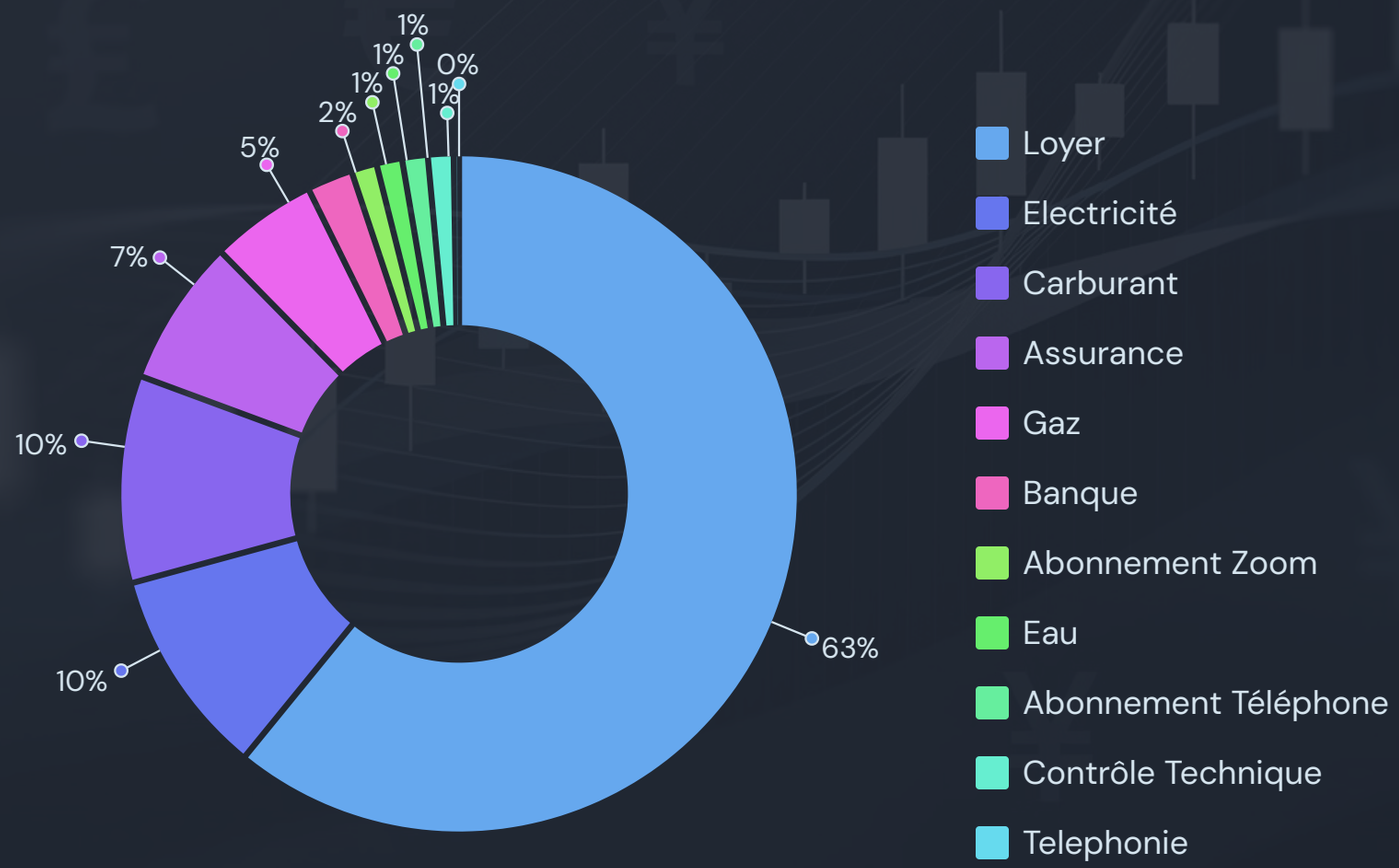
Débit - Zoom sur les charges

13 131 €

Frais de fonctionnement

32 %

du budget total

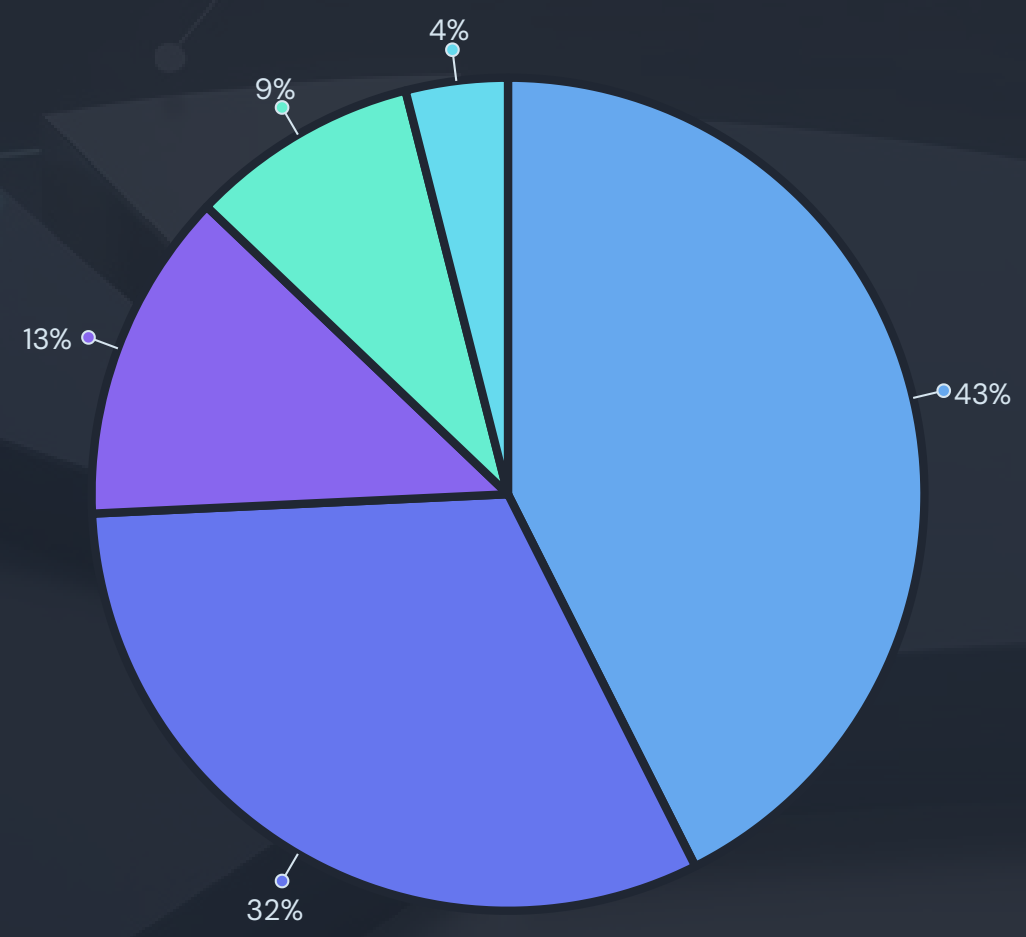


BILAN FINANCIER

Détails des Ressources

51 191 €

Positif de 10 700 €



Les principales ressources proviennent des particuliers (43%), des subventions publiques (32%) et des entreprises (13%). Des contributions plus modestes viennent des associations partenaires (9%) et des fondations (4%).

Particulier

21842 € (43%)

Subventions publiques

16567 € (32%)

- ARS: 9000 € (18%)
- CPAM: 4900 € (10%)
- SQY : 1300 (3%)
- CNRS: 1067 € (2%)
- Mairie Coignieres: 300 € (1%)

Entreprise

6400 € (13%)

- Chiken Street: 5400 € (11%)
- Ab Logistics: 1000 € (2%)

Association partenaire

4377 € (9%)

- HHN: 2180 € (4%)
- SIQAYA: 1000 € (2%)
- Club Esperance Foot: 597 € (1%)
- Association France Palestine Solidarité 78: 600 € (1%)

Fondation

2000 (4%)

- Fondation BNP: 2000 € (4%)

TEMOIGNAGES

Bénéficiaire

« Merci beaucoup pour les vêtements. Ils sont neufs, très propres, et m'ont vraiment fait plaisir.
Merci également pour la nourriture et pour votre aide.
Ce que vous faites nous donne de la force pour continuer à vivre, pour respirer un peu, pour aimer la vie malgré les difficultés.
Merci pour votre soutien. Que Dieu vous récompense et vous accorde le paradis. »

Bénéficiaire

« Je ne trouve pas les mots pour vous remercier pour votre disponibilité, votre dévouement, votre gentillesse et votre engagement auprès de nos enfants et pour notre bien-être.

Grâce à votre accompagnement et à celui d'Elancœur, les difficultés que nous traversons sont plus supportables. Votre soutien fait une réelle différence dans notre quotidien.

Sachez que nous vous en serons toujours reconnaissants et prions pour que Dieu vous récompense ici-bas et au-delà.

Merci à toute l'équipe d'Elancœur. Nous vous souhaitons le meilleur pour vos enfants et une très belle réussite. »

Défis et perspectives 2026

1

MARS

- Poursuite du développement de l'**application Elancœur** afin d'étendre son utilisation à l'organisation et au pilotage des autres pôles de l'association.
- Distribution d'une centaine de colis alimentaire aux étudiants d'Elancourt/Maurepas (Arpej/Crouss)

2

AVRIL

- Fête des familles bénéficiaires

3

JUIN

- Sortie annuelle avec les familles bénéficiaires

4

NOVEMBRE

- Confection des kits hivers avec les jeunes (à déterminer)

5

DECEMBRE

- Distribution des kits hivers



Conclusion et remerciements

Un immense **merci** à nos bénévoles, donateurs et partenaires pour leur engagement. Grâce à vous, **Elancœur** continue d'agir auprès des plus fragiles.

Ensemble, poursuivons cette belle aventure en **2026** ! 💙